

# What's going on in [R]etailing?!

Dé retailers meet-up van het jaar!

09:30 **OPENING**  
Moderator  
Donatello Piras



09:40 **KEYNOTE**  
Secrets of Neuromarketing for retail: Positive influence on your customer  
Victor Klop  
Retailexpert & teacher Hogeschool van Amsterdam




10:10 **KEYNOTE**  
Decathlon goes circular  
Marianne van Leeuwen  
Circulair team leader Decathlon





10:40 **Coffeebreak & Networking**



11:10 **INSIGHT-SESSIONS**

**SESSIE 1** // Zaal: Solar  
Welcome to the Experience Economy – The Power of AI & Advanced Analytics in Retail  
Stefan Borensjö  
EMEA Retail & CPG Industry Leader SAS





**SESSIE 2** // Zaal: Glow  
Hoe maak je jouw winkelnetwerk efficiënter?  
Alain Van der Hoeven  
Business Developer Retailsonar




**SESSIE 3** // Zaal: Flash  
Een succesvolle AI-gedreven personalisatiestrategie?  
Jouw unieke business context is doorslaggevend  
Nicolette Nijhuis  
Consumer AI Strategist




11:45 **INSIGHT-SESSIONS**

**SESSIE 1** // Zaal: Spark  
Creating a cosmetic revolution, one customer at a time.  
Carmen van Leth  
Retail Lead Lush





**SESSIE 2** // Zaal: Solar  
Van online naar omnichannel – het belang van de fysieke winkel  
Joost Wels  
Co-Founder & Director HelloChair




**SESSIE 3** // Zaal: Glow  
Écht voor iedereen – inclusie in productaanbod en marketing  
José Mes  
Hoofd Corporate Communicatie A.S. Watson




**SESSIE 4** // Zaal: Flash  
Omoda's Journey: Transforming Fashion through Technology  
Marlinde Baan-Verton  
Creative Director & Co-Owner Ewoud Frielink  
E-commerce Manager





12:15 **Lunch**



13:15 **KEYNOTE**  
How AI transforms Retail by 'Deep Consumer Understanding'  
Joop Snijder  
CTO AI Info Support





13:45 **CREATIVE LABS**

**SESSIE 1** // Zaal: Spark  
Van icoon in de winkelstraat tot digital leader  
Mirela Belkoski  
Head of Omnichannel, Ecom and marketing technologies  
Anke Smilde  
Head of Product - E-commerce and marketing HEMA





**SESSIE 2** // Zaal: Solar  
Conceptdenken in een uitdagende retail tijd  
Manon van Til  
Manager Merk & Inspiratie Dille & Kamille




**SESSIE 3** // Zaal: Glow  
De toekomst in eigen hand: Omgaan met trends als Metaverse en AI  
Boudewijn Raessens  
Associate lector Fontys







**SESSIE 4** // Zaal: Beam  
De Toekomst van Klantbeleving  
Paul Jansen  
CMI Expert & Docent Hogeschool Utrecht




**SESSIE 5** // Zaal: Flash  
De toekomst van de fysieke winkelstraat  
Rob Weiss  
Directeur Ik Onderneem!




14:35 **KEYNOTE**  
The importance of Retail Media for your mediamix and brand targets  
Bas Komen  
Director Sales & Retail Media Performance Albert Heijn

15:00 **Borrel**