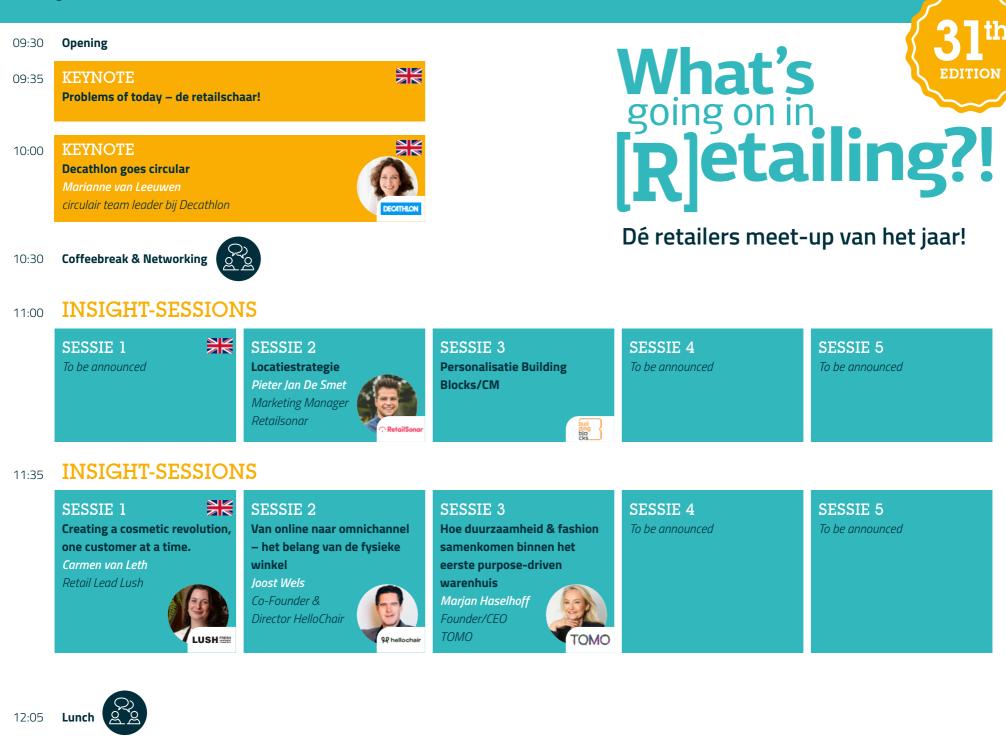
# PROGRAMMA

21 september 2023 // Jaarbeurs Utrecht



## 13:05 **PARALLEL PLENAIR**

SESSIE 1

**Rebranding Triumph, a new retailstrategy** *Isabelle Bernier Head of Brand Marketing and Communication EMEA Triumph Jörg Zeiger Head of Retail Europe Triumph* 



#### SESSIE 2

**Het belang van Retail Media voor jouw mediamix en merk doelstellingen** *Bas Komen Director Sales & Retail Media Performance bij Albert Heijn* 



## 13:45 CREATIVE LABS

SESSIE 1 Van icoon in de winkelstraat tot digital leader Mirela Belkoski Head of Omnichannel, Ecom and marketing

### SESSIE 2

Purpose driven strategie Manon van Til Manager Merk & Inpiratie Dille & Kamille

#### SESSIE 3

De toekomst in eigen hand: Omgaan met trends als Metaverse en Al Boudewijn Raessens Associate lector Fontys

X

#### **SESSIE 4**

De Toekomst van Klantbeleving Paul Jansen CMI Expert & Docent Harald Pol

## SESSIE 5

To be announced









