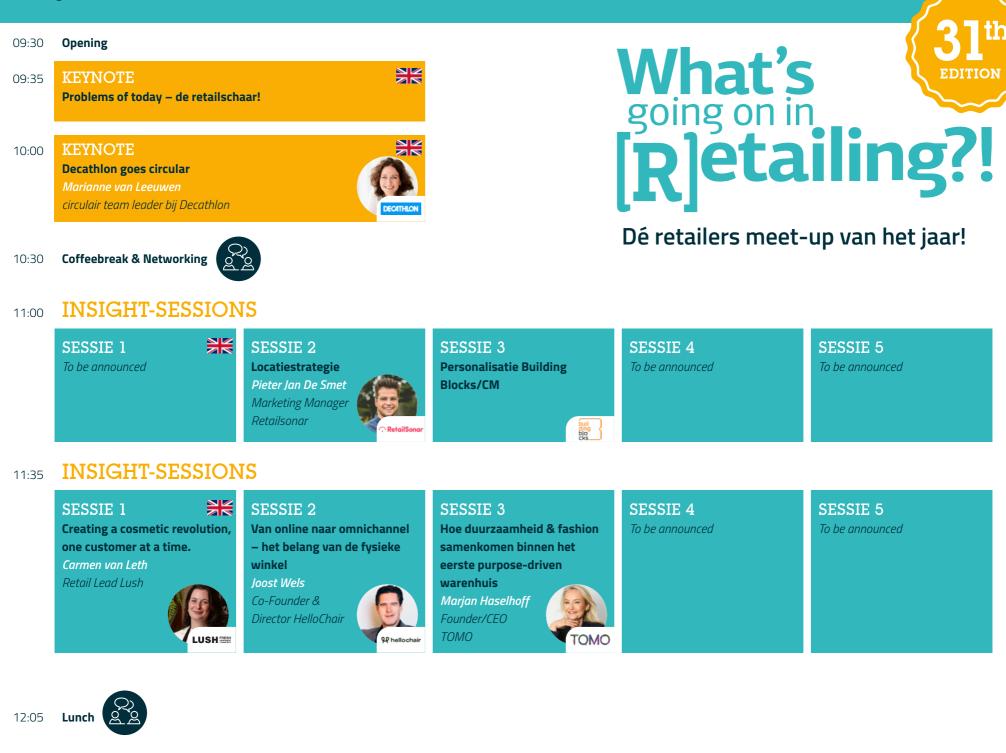
PROGRAMMA

21 september 2023 // Jaarbeurs Utrecht



13:05 **PARALLEL PLENAIR**

SESSIE 1

Rebranding Triumph, a new retailstrategy *Isabelle Bernier Head of Brand Marketing and Communication EMEA Triumph Jörg Zeiger Head of Retail Europe Triumph*



SESSIE 2

Het belang van Retail Media voor jouw mediamix en merk doelstellingen *Bas Komen Director Sales & Retail Media Performance bij Albert Heijn*



13:45 CREATIVE LABS

SESSIE 1 Van icoon in de winkelstraat tot digital leader Mirela Belkoski Head of Omnichannel, Ecom and marketing

SESSIE 2

Purpose driven strategie Manon van Til Manager Merk & Inpiratie Dille & Kamille

SESSIE 3

De toekomst in eigen hand: Omgaan met trends als Metaverse en Al Boudewijn Raessens Associate lector Fontys

X

SESSIE 4

De Toekomst van Klantbeleving Paul Jansen CMI Expert & Docent Harald Pol

SESSIE 5

To be announced









