

Vacature: Onderzoeksstage bij Secretary Management Institute - Doelgroepuitbreiding Onderzoek

Over Secretary Management Institute:

Wij zijn dé opleider voor de ervaren management assistant. We ontwikkelen cursussen, trainingen en congressen om assistants te motiveren en inspireren om zichzelf te blijven ontwikkelen. Momenteel zijn we bezig om onze huidige doelgroep te verbreden en daar kunnen we jou hulp bij gebruiken!

Taken en verantwoordelijkheden:

Als onderzoeksstagiair bij SMI zul je betrokken zijn bij een breed scala aan taken om ons te helpen de doelgroepuitbreiding te verkennen:

1. **Doelgroepanalyse:** Je zult diepgaand onderzoek uitvoeren naar onze huidige doelgroep, inclusief demografische gegevens, interesses en gedragingen, om een grondig begrip te krijgen van wie onze klanten zijn.
2. **Concurrentieanalyse:** Je zult onderzoeken wie onze concurrenten zijn en hoe zij hun doelgroepen bereiken. Dit zal helpen om best practices en kansen voor groei te identificeren.
3. **Klanttevredenheidsonderzoek:** Je zult enquêtes opstellen en uitvoeren om de tevredenheid van onze huidige klanten te meten en inzichten te verkrijgen over hun behoeften en verwachtingen.
4. **Marktonderzoek:** Je zult marktonderzoek uitvoeren om trends en kansen in de branche te identificeren, wat cruciaal is voor het bepalen van groeistrategieën.
5. **Strategische aanbevelingen:** Op basis van je onderzoeksresultaten zul je strategische aanbevelingen formuleren om onze doelgroep uit te breiden en de marktpositie van SMI te versterken.

Onderzoeksvraag:

"Hoe kunnen we onze huidige doelgroep als opleider begrijpen en welke mogelijkheden zijn er om deze doelgroep uit te breiden?"

Onderzoeksmethoden:

Je zult gebruik maken van diverse onderzoeksmethoden, waaronder kwantitatief onderzoek, kwalitatieve interviews, enquêtes, deskresearch, en data-analyse om antwoorden op bovenstaande vraag te vinden.

Wie zoeken we:

We zoeken een gemotiveerde en analytische stagiair met sterke onderzoek vaardigheden. Je hebt affiniteit met marketing en onderzoek en bent in staat om zelfstandig en nauwkeurig te werken. Daarnaast ben je communicatief vaardig en in staat om je bevindingen duidelijk te presenteren.

Vacature: Meewerkstage online Marketing - strategisch engagement plan

Momenteel zet Euroforum de marketing in om meer potentiële deelnemers in de marketing funnel te krijgen (awareness). Euroforum zou door middel van engagement (via marketing) het conversiepercentage (aanmeldingen) van leden van de NWEA willen vergroten. Aan de hand van een strategisch engagement plan kan Euroforum de engagement vergroten t.o.v. van de vorige edities van het Wind Day Congres.

Event: Wind Day 2024 - 13 juni

Over ons

Als je werkt bij Euroforum werk je in een organisatie met 60 professionals die met veel passie en drive dagelijks werken aan het samen ontwikkelen van innovatieve opleidingen en events. We streven er dagelijks naar om verder te groeien in onze talenten als mens, maar ook als team en organisatie. Dit alles vindt plaats in een open bedrijfscultuur met flexibele werkplekken.

Naast het harde werken is er voldoende tijd voor verbindende activiteiten en gezelligheid. Kenmerkend hiervoor zijn de drie wekelijkse Pausa Activa, vrijdagmiddagborrel, maandelijkse gezamenlijke bedrijfslunch, diverse bedrijfschallenges, de Mud Run and last but not least: het jaarlijkse bedrijfsuitje!

Begeleiding en taken

Vanuit Euroforum krijg je 1-op-1 begeleiding van een Senior Marketeer met minimaal een afgeronde HBO opleiding. In overleg maken we een plan hoe jouw werkweek eruitziet. Heb je meer tijd nodig voor je onderzoek? Dan maken we daar tijd voor. Qua werkzaamheden laten we je breed kennismaken met alle facetten van marketing. SEA, SEO, socials, e-mail marketing, mediapartners en inzichten uit dashboards.